



UNIONE EUROPEA

FONDI STRUTTURALI EUROPEI

pon 2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

INFORMATICA E DIDATTICA s.a.s.

di CIMA Anna e Simone & C.

Via Dogana, 295/a – 87032 Amantea (CS)

P.IVA e Cod. Fisc.: 01652870781 - Tel/Fax 0982/41460

www.infocima.it – E-mail: indica@infocima.it

FONDI STRUTTURALI EUROPEI 2014-2020

Azioni di informazione e pubblicità nell'ambito del Programma Operativo Nazionale
"Per la scuola – Competenze e Ambienti per l'apprendimento (FSE – FESR)"

Piano della Comunicazione e Pubblicità FSE-FESR 2014-2020

In ogni progetto finanziato nell'ambito del PON 2014-2020 "Per la scuola – Competenze e Ambienti per l'apprendimento (FSE – FESR)", l'istituto scolastico beneficiario **deve informare i destinatari e la popolazione presente sul territorio del ruolo dell'Unione Europea, garantire la trasparenza delle informazioni e la visibilità delle attività realizzate** (circolare Miur prot. n. 13160 del 27/09/2012).

A tal proposito proponiamo un **Piano della Comunicazione**, che prevede alcune delle azioni classiche (e obbligatorie) di pubblicità nell'ambito dei PON ma arricchito con **strumenti 2.0 e di effettiva ed efficace diffusione e illustrazione delle attività realizzate**.

Oltre ai classici prodotti pubblicitari, la nostra soluzione prevede l'utilizzo di strumenti digitali come pagine web, opuscoli digitali, gallerie fotografiche, montaggio foto/video che possano facilmente e in tempo reale arrivare ad una vasta platea, raggiungendo sia i soggetti direttamente coinvolti nelle attività che le persone esterne ed estranee alla scuola, ma parte importante della collettività e del territorio a cui la pubblicità e la sensibilizzazione sono rivolte. In una società sempre più orientata all'uso degli strumenti informatici, alla digitalizzazione, al web, ai social network, diventa fondamentale adeguarsi ai nuovi metodi di comunicazione.

Le azioni di seguito proposte sono orientate proprio a **"informare i destinatari e la popolazione presente sul territorio del ruolo dell'Unione Europea, garantire la trasparenza delle informazioni e la visibilità delle attività realizzate"**.



Pubblicità
PON



Investiamo nel vostro futuro

AZIONE PUBBLICITARIA

CARATTERISTICHE



Sito GOV.IT: a partire dalla Direttiva n. 8/2009 fino ad arrivare al D.Lgs 33/2013 e successive integrazioni, è previsto che le Pubbliche Amministrazioni si dotino di un **sito internet** che sia necessariamente con estensione **GOV.IT**, che abbia la sezione **Albo online** strutturata come previsto dalla normativa vigente, la sezione **Amministrazione Trasparente** secondo uno specifico schema, che sia costruito rispettando le regole di **Accessibilità** e che abbia tutta una serie di altri requisiti.

Vi proponiamo, al riguardo, il nostro servizio di creazione e assistenza sito internet, **conforme** al D.Lgs 33/2013 e a tutte le norme in materia, con Albo online integrato, Amministrazione trasparente e tutti gli altri requisiti.

Sarà creata una specifica area dedicata ai progetti per dare massima visibilità alle attività realizzate.



Pubblicità digitale (opuscoli digitali, montaggio foto/video, gallerie foto) per rendere più incisiva e diretta la comunicazione col mondo esterno e dare visibilità alle attività della scuola. I servizi pubblicitari saranno visibili sul sito della scuola e in tutti gli altri spazi pubblicitari web stabiliti (YouTube, siti esterni).

I **servizi web** avranno una struttura da noi ideata che sarà personalizzata con i loghi, le descrizioni e le foto della scuola che la stessa ci farà pervenire.



Rubrica PON in evidenza sulla home sul sito della scuola (aumentando la visibilità nei principali motori di ricerca) – con tutte le informazioni documentali e fotografiche del progetto (bandi, descrizione e tempi del progetto, moduli, foto, video, spot,...).

La **sezione dedicata** consente alla scuola di mostrare e dare visibilità alle proprie attività nel migliore dei modi.

Naturalmente un buon prodotto finito richiede buone materie prime e una accurata fase di lavorazione: è importante, quindi, un buon "lavoro di squadra" all'interno della scuola (per raccogliere il materiale necessario) e tra la scuola e la nostra struttura (per garantirci tutti gli elementi necessari).

Sarà così possibile creare una sezione dedicata tanto più accurata e ricca quanto più numerose e adeguate saranno le informazioni, documentali e fotografiche, che la scuola riuscirà a produrre.

La sezione dedicata conterrà tutte le informazioni del progetto per una corretta e completa azione di:

- Promozione delle attività
- Disseminazione dei risultati
- Trasparenza

La visibilità web consente alla scuola di raggiungere:

- chi abitualmente frequenta la scuola (alunni, famiglie, personale scuola,...);
- i destinatari del progetto (corsisti interni ed esterni, esperti esterni, ...);
- la comunità del proprio territorio che non si reca abitualmente a scuola, gli enti e le organizzazioni locali;
- tutto il potenziale pubblico del web, territoriale e non.



AZIONE PUBBLICITARIA

CARATTERISTICHE



La circ. n. 334 del 13 gennaio 2011 e successive, richiama l'attenzione sulle **informazioni da fornire alle famiglie** circa le azioni realizzate dalle scuole nell'ambito dei Programmi Operativi Nazionali.

E' utile realizzare, a tal fine, una **brochure illustrativa** alle famiglie con una sintesi delle attività della scuola, gli obiettivi, le risorse utilizzate.

Per una necessaria informazione alle famiglie sui progetti della scuola e le attività svolte, è utile realizzare una **brochure illustrativa**, nel formato e con le caratteristiche che si riterranno opportune in base alle informazioni da comunicare.



Azioni di disseminazione:

si intendono tutte quelle attività/prodotti che hanno l'obiettivo di far conoscere i risultati degli interventi formativi realizzati, dei prodotti e delle innovazioni.

A tale scopo, oltre alle pagine web, è possibile realizzare:

- manifesti, roll up**
- cancelleria personalizzata**
- gadget, pendrive personalizzate**
- zerbini di varie misure**
- ... e tanto altro ...**

Le **Linee Guida** prevedono

La realizzazione di tali strumenti/prodotti di **disseminazione** prevede l'inserimento di loghi e diciture **OBBLIGATORIE**, e una veste da noi ideata che la scuola dovrà visionare prima dell'approvazione, da personalizzare con le specifiche informazioni della scuola.



I regolamenti europei prevedono che le scuole beneficiarie dei finanziamenti dei Fondi Strutturali FSE e FESR esponano in un luogo di forte transito dell'edificio scolastico una **Targa Permanente** con i loghi dell'Europa, del MIUR, dei PON, con lo slogan *Investiamo nel vostro futuro* e la dicitura: "In questa Istituzione Scolastica si attua un Piano Integrato di Istituto cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Per la Scuola – Competenze e Ambienti per l'apprendimento (FSE – FESR) 2014-2020" a titolarità del Ministero dell'Istruzione dell'Università e Ricerca Direzione Generale Affari Internazionali – Ufficio IV"

Ogni **laboratorio** allestito con i fondi FESR deve essere dotato di una **targa** con i loghi e le diciture di rito, posta all'ingresso dei locali che ospitano le attrezzature acquistate.

E' prevista la realizzazione di **targhe** (permanenti o temporanee) di varie misure:

- f.to 70x50
- f.to 100x70
- f.to 150x100
- ecc ...

Su tutte le **attrezzature** acquistate, inoltre, DEVE essere posto un **adesivo** con i loghi di rito e la dicitura "Bene acquistato con il finanziamento FESR 2014-2020"

Etichette adesive per beni:
stampa digitale su pvc lucido adesivo vari formati



La realizzazione dei servizi di cui sopra è condizionata dal budget disponibile nella voce "Pubblicità": in relazione all'ammontare potremo formulare il Piano pubblicitario più efficace.

I servizi web saranno pubblicati sul sito della scuola nella specifica sezione del PON.

I beni fisici saranno consegnati direttamente alla scuola, senza costi aggiuntivi.

Al servizio pubblicitario, in base alle esigenze della scuola, possiamo unire i software di **"Contrattazione e/o Rendicontazione"**, che consentono:

- la redazione di tutti i contratti relativi al progetto per tutte le figure
- la predisposizione di un documento riepilogativo dei contratti stipulati con tutti i dati e i dettagli
- la predisposizione del registro dei contratti
- la gestione contabile del progetto: attraverso il nostro specifico software INDICA, si potrà contabilizzare, in breve tempo, ogni movimento previsto dai contratti, ottenendo il dettaglio del calcolo per ciascuna figura coinvolta
- la rendicontazione dei singoli moduli e la rendicontazione dell'intero progetto, per una migliore e completa verifica delle voci di costo
- la produzione di un fascicolo con le stampe dettagliate della rendicontazione:

- Bilancio di verifica
- Bilancio consuntivo
- Elenco dei movimenti contabili
- Partitario generale
- Registro delle prestazioni
- Registro delle fatture
- Registro di cassa
- Cedolino della retribuzione
- Scheda fiscale
-



Aderendo al servizio di pubblicità, anche i software "Contrattazione e/o Rendicontazione" potrà essere coperto con la disponibilità della voce "Pubblicità".

La realizzazione di tali servizi è condizionata dal budget disponibile e dal numero di progetti da gestire: in relazione all'ammontare, ai progetti da gestire e alle Vostre specifiche esigenze potremo formulare il pacchetto completo più adeguato.



Tel./fax. 0982 41460
328 8923614 – 320 8377562
e-mail: indica@infocima.it
Pec: info@pec.infocima.it
www.infocima.it



Investiamo nel vostro futuro